

اصول دیجیتال مارکتینگ





اینترنت برنده‌های جدید ایجاد خواهد کرد و کسانی که تاخیر کنند را دفن خواهد نمود.

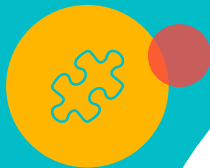


فیلیپ کاتلر



۱. مقدمه و تعاریف

آشنایی با علم بازاریابی



تعاریف مهم در مارکتینگ



مارکتینگ

- رضایت مشتری
- کالا، خدمات، رویداد، اطلاعات، محل، ایده و...
- سودآور
- نیاز، خواست، تقاضا (Need, Want, Demand)

محصول

سرویس



تعاریف مهم در مارکتینگ



ارزش مشتری

Customer Value = Benefits / Costs ○

Perceived Customer Value = PCV ○

رضایت مشتری

Dissatisfied ○

Satisfied ○

Delighted ○

اندازه‌گیری ○





فرآیندهای کلیدی مارکتینگ

فرآیند حس کردن بازار و تحقیق مارکتینگ
فرآیند ایجاد پیشنهاد جدید مارکتینگ
فرآیند تصاحب مشتری
فرآیند مدیریت ارتباط با مشتری





مدیریت مارکتینگ

توسعه استراتژی بازاریابی
ایجاد بینش صحیح از بازار و مارکتینگ
اتصال با مشتری
ایجاد برند قوی
شکل دادن پیشنهادهای مارکتینگ
مخابره ارزش
ایجاد رشد بلند مدت



Market-Oriented



George Day

Market-Driven





Consumer Behavior





- فرهنگ
- خرده فرهنگ
- کلاس اجتماعی ...

- گروه مرجع
- خانواده
- نقش و موقعیت ...

فرهنگی

اجتماعی

روانی

شخصی

- انگیزه‌ها
- یادگیری و حافظه
- باورها ...

- سن و چرخه عمر
- اشتغال
- سبک زندگی ...

فاکتورهای موثر بر رفتار مصرف کنندده

STP

Segmentation

- Segmentation Variables
- Good Segmentation, Bad Segmentation

Targeting

- Effective Targeting

Positioning

تحقیقات مارکتینگ



مراحل فرایند تصمیم‌گیری خرید

توجه به نیاز

جست‌وجوی اطلاعات

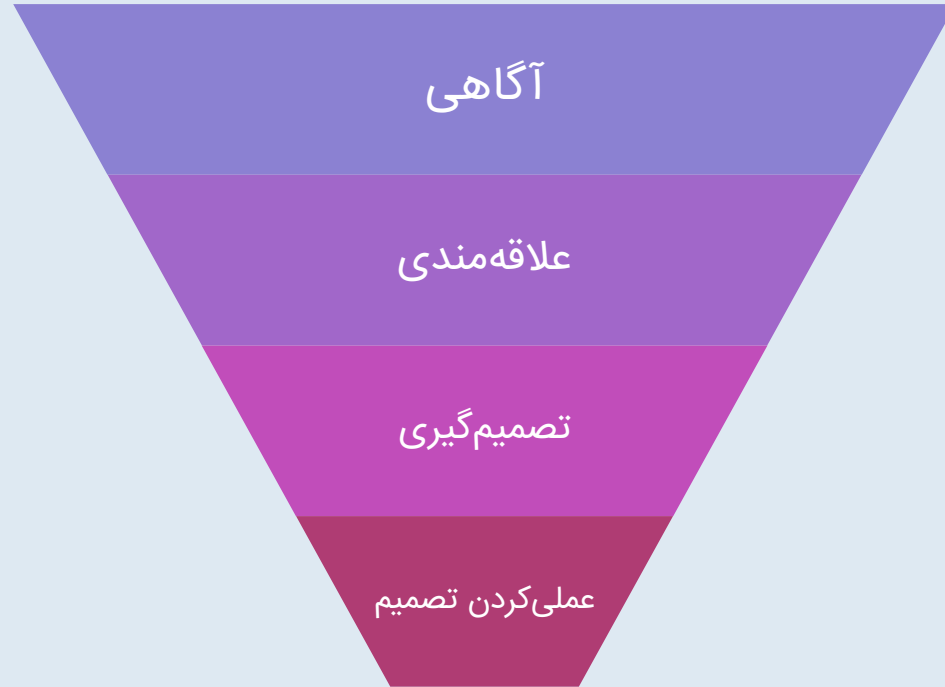
ارزیابی گزینه‌ها

تصمیم خرید

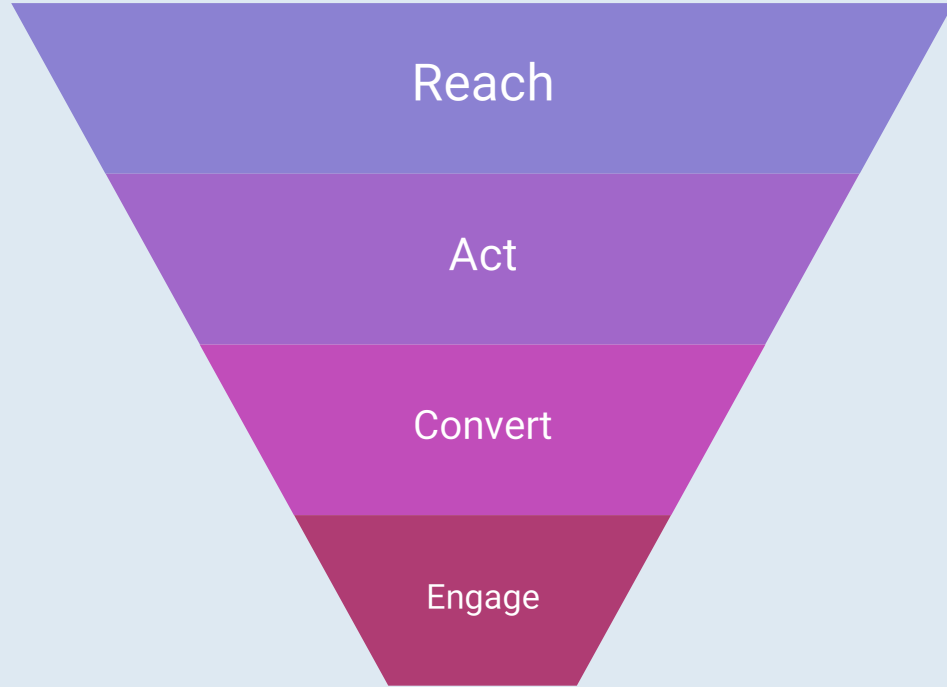
رفتار پس از خرید



قیف فروش (AIDA)



چارچوب
RACE



Reach



مهمترین چیز این است که پیش‌بینی کنید مشتریان به کجا حرکت می‌کنند و در برابر دیدگان آنها قرار بگیرید.



Reach



Online Presence

SEO

SEM

Display Advertising (CPC/CPM/eCPM)

Mobile (Push, In-App, ...)

Social Media Advertising

Online PR

Affiliate Marketing (and also Referral)

Third-Party Platforms

...



Online Presence

Domain

Web Host or Server

Content Management System(CMS)

Comparison Tools



SEM (AdWords)



Keyword Research

Google Keywords Planner

Kwfinder.com

SEMRush

RTB

Google AdWords





SEO

Ranking Mechanism and factors

1. What Is SEO / Search Engine Optimization? - Search Engine Land

<https://searchengineland.com/guide/what-is-seo> ▼

Get started learning all about SEO from the industry's most trusted source, Search Engine Land. Review basics of **search engine optimization**, ranking factors & more.

[Google: SEO](#) · [The Periodic Table of SEO](#) · [SEO: Blogs & Feeds](#)

On-Site Optimization

Off-Site Signals



On-Site SEO



Focus Keyword

Title

Meta Description

Content

Sitemap

Yoast.com

Schema.org

Google Search Console



Off-Site SEO

Back Link Strategy

Follow / no-Follow

Anchor text

Authority

Crawling Tools

Tracking Tools

Make Traffic

Make Branded Search



Display

Display Advertising (CPC/CPM ...)

AdSense

Anetwork

Yektanet

Adnegah



Mobile

Mobile Marketing?

Tapsell

Adad

Push notification

AdWords

Intercom

Appnext



Social Media

Social Media Advertising

Buffer

Hootsuite

Sprout Social

Iconosquare

ShortStack

Google Analytics



Others



Online PR

Affiliate Marketing (and also Referral)

Third-Party Platforms



Act & Convert



وظیفه ما به عنوان مارکتر این است که بفهمیم مشتریان چگونه می‌خواهند خرید خود را انجام دهند و صرفاً در این راه به آنها کمک کنیم.





Act & Convert

Tracking: What and How

Analytics: Set Goals, Get Insights

Metrics and Definitions



Metrics and Definitions

Number of unique site visitors

Opt-in registrations

Returning visitors

Time spent on website {Average visit duration}

Popular pages and navigation paths

Metrics and Definitions

Direct traffic
Referral traffic
Organic traffic
Campaign traffic
Bounce Rate



Metrics and Definitions



CPM (Cost Per Mille) {Cost per thousand (CPT)}

CPC (Cost Per Click) {Pay-per-click (PPC)}

CTR (Click Through Rate) = $\text{Clicks/Impressions} \times 100$

CPA (Cost Per Acquisition) or CAC (Customer Acquisition Cost) {Cost Per Action, Pay Per Action (PPA), or Cost Per Conversion}



Metrics and Definitions



Cost per Lead = (Total Spent on Campaign)/(Total number of Leads)

Landing Page Conversion Rates

Engagement Rate

Customer Journey





Act & Convert

Landing Page: Concept and Optimization

CTA

A/B and multivariate testing: concept and tools

Google Analytics, Piwik, Clicky, Heapanalytics

Integration with Sales

Advanced Tools for Advanced Reasons: Google Optimize, Convertize, Crazyegg, Hotjar

Funnel Debug

Remarketing / Retargeting



Engage



درست است که محتوا پادشاه است، ولی متعهد کردن کاربر
ملکه است. و در خانه این ملکه است که حکومت می‌کند.





Act & Convert

Sharif Digital Marketing Telegram Channel:

[@Sharif_DM](https://t.me/Sharif_DM)

Endorsed by [Seerio.ir](https://www.seerio.ir)

