

# 101 روش برای انتشار داستان برند



## ۱۰۱ روش برای انتشار داستان برند

ایده‌های اصلی ما آن قدر خوب بودند که تنها ایده‌های ویژه را جدا کردیم.

- 1- یک بازاریاب محتوا **استخدام** کنید (مشخصاً یک بازاریاب خوب را!)
- 2- برای متمایز شدن از رسانه‌های جدید استفاده کنید.
- 3- در خصوص پدید آمدن یک محصول، داستان خلق کنید.
- 4- در رابطه با برند یک شخصیت خیالی ایجاد کنید.
- 5- در یک رویداد، مسابقه‌ای جالب و سرگرم کننده ترتیب دهید.
- 6- اسپانسر یک میزگرد آخر هفته‌ای با حضور افرادی جالب شوید.
- 7- برای مخاطبان منتخب خود، ماهانه یک گزارش مالی خلاق بفرستید.
- 8- برای انتشار مجله، از یک برند معتبر مجله آنلاین استفاده کنید.
- 9- برای ابراز احساسات از حالت‌های مختلف **هنر** استفاده کنید.
- 10- در شرکت **فرهنگ** اشتراک گذاری محتوا را رشد دهید.
- 11- از یک متخصص در ویدئوهای ویروسی استفاده کنید و با استفاده از آن پیشرفت کنید..
- 12- یک جنبش را آغاز کنید.
- 13- میزبان یک فروم بین‌المللی شوید.
- 14- ندای امیدواری و آرزوهای سهامداران را نمایان کنید.
- 15- از محصولات قدیمی به عنوان محصولات کلاسیک یاد کنید.

### مطلب مرتبط: ۵ راهکار برای بازنویسی داستان برند

- 16- یک روز را در صنعت و کسب‌وکار خود ثبت کنید.
- 17- در پس مفهومی سازی یک محصول، داستانی خلق کنید.

- 18- برای تعیین پایان دوره یک محصول، داستانی بسازید.
- 19- تصاویر ویژه‌ای را در شرکت ثبت کنید.
- 20- در خصوص تجارت خود کتابی بنویسید.
- 21- در خصوص تجارت خود یک کتاب تصویری ایجاد کنید.
- 22- بخش مشخصی از کسب‌وکار روزانه خود را تجزیه و تحلیل کنید.
- 23- چشم‌انداز جالب خود را به شیوه‌ای جالب و جذاب ارائه کنید.
- 24- یک شام دورهمی برای فعالان صنف خودتان برنامه ریزی کنید.
- 25- عیوب مشخص و موجود را به طنز بکشید.
- 26- میزبان یک مسابقه خوانندگی شوید.
- 27- روی آخرین حساسیت‌های فرهنگی مانور دهید.
- 28- برای تجسم آینده از **انیمیشن** استفاده کنید.
- 29- در پینترست محتوا انتشار دهید.
- 30- در خصوص یک مطلب در ردیت مطلبی ایجاد کنید.
- 31- در خصوص مسئولیت اجتماعی سازمان‌ها یک محتوا ایجاد کنید.
- 32- در رابطه با برند از یک شخصیت واقعی استفاده کنید.
- 33- برای راه‌اندازی خط جدید تولید با یک فرد مشهور همکاری کنید.
- 34- داستان برند را از دیدگاهی ناگفته بیان کنید.
- 35- داستان‌پردازان سازمانی را استخدام کنید تا یک پروژه را لحظه به لحظه پوشش دهند.
- 36- اسپانسر یک انتشارات عمومی شده و به طور مداوم در آن مطلب منتشر کنید.
- 37- برای تعریف داستان از یک وسیله حمل‌ونقل استفاده کنید.
- 38- برای تعریف داستان از فضای عمومی استفاده کنید.
- 39- یک کارتون بسازید.

# داستان برند



- 40- از کمیک‌های خنده‌دار استفاده کنید.
- 41- یک اینفوگرافیک طراحی کنید.
- 42- از **تبلیغات** استفاده کنید.
- 43- یک برنامه موبایلی ایجاد کنید.
- 44- یک بازی موبایلی بسازید.
- 45- میزبان یک نمایش سیار باشید.
- 46- با افراد محبوب یوتیوب همکار شوید تا ارتقا پیدا کنید.
- 47- برای ارتقا با وبلاگ‌نویس‌های محبوب همراه شوید.
- 48- یک کتاب منتشر کنید.
- 49- آن را روی یک تی‌شرت چاپ کنید.
- 50- یک کتاب صوتی ایجاد کنید.

### مطلب مرتبط: **رابطه داستان برند و موفقیت برند**

- 51- هنر برند را در یک نمایشگاه هنر یا طراحی به اجرا بگذارید.
- 52- به دنبال متقاعد کردن آن‌هایی باشید که حالا هم به شما اعتقاد دارند: تیم‌سازی داخلی انجام دهید.
- 53- در یک پادکست حضور پیدا کنید.
- 54- در رادیو حضور داشته باشید.
- 55- در تلویزیون حضور پیدا کنید.
- 56- بسته‌بندی محصول خود را جالب و هیجان‌انگیز کنید.
- 57- با یک عامل سورپرایزکننده برنامه شام بریزید.
- 58- برای دیگران کارت پستال بفرستید.
- 59- از نقاط عطف شرکت، ابزار خاطر‌انگیز خلق کنید.
- 60- یک تور در کارخانه برگزار کنید.
- 61- یک مسابقه خوانندگی ترتیب دهید.
- 62- یک مسابقه **بازاریابی** ترتیب دهید.
- 63- یک گشت‌وگذار مدرسه‌ای را برنامه‌ریزی کنید.
- 64- یک تور عمومی را برنامه‌ریزی کنید.
- 65- یک پیاده‌روی تاریخی خلق کنید.
- 66- یک موزه ایجاد کنید.
- 67- یک گالری هنر برگزار کنید.
- 68- یک حافظ محتوا استخدام کنید.
- 69- یک **کمپین** شبکه اجتماعی راه‌اندازی کنید.

### مطلب مرتبط: **۳ استراتژی بازاریابی برای جذب مشتری از طریق داستان سرایی**

- 70- هشتگ خود را در توییتر ایجاد کنید.
- 71- هشتگ خود را در اینستاگرام ایجاد کنید.
- 72- با یک اینستاگرامر که سبکی دارد همکاری کنید.
- 73- اپلیکیشن خود را ایجاد کنید.
- 74- برای شرکت ویدئو ایجاد کنید.
- 75- برای شرکت یک خبرنگار استخدام کنید.
- 76- یک مجموعه از تبلیغات به هم پیوسته درست کنید.
- 77- برند را تقویت کنید.
- 78- اسپانسر یک رویداد محبوب ورزشی شوید.
- 79- اسپانسر یک رویداد **موسیقی** شوید.

# Brandstory



- 80- یک رستوران موقت باز کنید.
- 81- یک رویداد موقت راه اندازی کنید.
- 82- کیف‌هایی مخصوص داستان‌پردازی طراحی کنید.
- 83- یک مجله منتشر کنید.
- 84- یک مصاحبه ترتیب دهید.
- 85- یک مطلب بنویسید.
- 86- یک جلسه برای عکس‌برداری بگذارید.
- 87- میزبان یک رویداد باشید.
- 88- یک مستند بسازید.

## مطلب مرتبط: داستان سرایی و فرهنگ سازمانی

- 89 یک ویدئو یوتیوبی بسازید.
- 90 از یک فرد معروف بخواهید از آن حمایت کنید.
- 91 یک کاغذ سفید حل مشکل منتشر کنید.
- 92 با یک متخصص در صنعت مصاحبه کنید.
- 93 طی یک رویداد خلاقانه، اسپانسر یک خیریه شوید.
- 94 یک سبک زندگی ویژه را ثبت کنید.
- 95 با برندها و لیبل‌های دیگر همکاری داشته باشید.
- 96 از دیگر شرکت‌ها دعوت کنید تا در محتوای شما همکاری داشته باشند.
- 97 یک میکرو فیلم تولید کنید.
- 98 یک برنامه در تلویزیون اینترنتی تولید کنید.
- 99 پخش‌های آنلاین ویدئویی تولید کنید.
- 100 میزبان یک سمینار اینترنتی باشید.
- 101 از تمام شرکت بخواهید تا در یک رویداد بزرگ شرکت کنند.

منبع : [www.mediamice.com](http://www.mediamice.com)