



نکات زیرپوستی دربارهٔ اینستاگرام

چگونه در ایران از این شبکهٔ اجتماعی،
هدفمندتر استفاده کنیم؟



مجموعه کتاب: کالبدشکافی شبکه‌های اجتماعی

مؤلف: نیما شفیعزاده

فهرست کتاب:

پیش از متن
مقدمه
پیشگفتار

خوانندگی‌های جذاب

- ۱۴ اینستاگرام
- ۱۵ اینستاگرام چیست؟
- ۱۶ ترجمه اینستاگرام به فارسی
- ۱۷ استقبال ایرانی‌ها از اینستاگرام
- ۱۷ تعداد کاربران ایرانی اینستاگرام
- ۲۰ پراکندگی ایرانی‌های اینستاگرام
- ۲۱ اصطلاحات اینستاگرام
- ۳۴ تفاوت صفحه تجاری و صفحه شخصی اینستاگرام
- ۳۶ حساب کاربری دارای نشان تأیید در اینستاگرام
- ۳۸ نرم‌افزارهای جانبی اینستاگرام
- ۴۰ انواع محتوا در اینستاگرام
- ۴۱ چند نکته کلیدی برای پست اینستاگرام

در اراره اینارو هم بخون!

تجزیه و تحلیل پست اینستاگرام ۴۴

چند نکته کلیدی برای استوری اینستاگرام ۴۷

تجزیه و تحلیل استوری اینستاگرام ۴۹

چند نکته کلیدی برای لایو اینستاگرام ۵۰

تجزیه و تحلیل لایو اینستاگرام ۵۳

چند نکته کلیدی برای تلویزیون اینستاگرام ۵۴

مصاحبه با هاجر رزم پا ۵۸

نحوه نمایش پست ها در فید (تایم لاین) اینستاگرام ۶۲

اینستاگرام و تاثیر آن بر سئو ۶۲

ریات های اینستاگرام ۶۵

اینفلوئنسر مارکتینگ ایرانی ها در اینستاگرام ۶۶

س از سن

منابع ۵۳



مقدمه

نبوغ و سخت‌کوشی در تولید محتوا
با شبکه‌های اجتماعی همه‌چیز قابل دستیابی است

شما را نمی‌دانم، ولی من به نیما شفیع‌زاده حسادت می‌کنم. آخر چه کسی را دیده‌اید که برای نوشتن مطلبی در بلاگش که نه سفارش دهنده‌ای دارد و نه حق‌التحریری، کارهای زیر را روی سر خودش بریزد:

- یک موضوع مهم و جامع را انتخاب کند.
- حداقل یک ماه وقت بگذارد و از سیرتایپاز آن را در بیاورد تا به منابع معتبر ارجاع بدهد.
- سختی‌های مصاحبه با چهره‌های نامدار را برای رسیدن به داده‌های دست‌اول و تولید نوشته‌ای بومی تحمل کند.
- نوشته‌اش را با وسواس، ویرایش و رنگ‌آمیزی کند.
- برای رساندن نوشته‌اش به مخاطبان هدف و کمک به آن‌ها، با سماجت بکوشد.

در روزگاری که فضای وب فارسی به زباله‌دان تبدیل شده و جز ترجمه چندباره مطالب سطحی چیزی در آن یافت نمی‌شود، نبوغ و همت نیما شفیع‌زاده رشک‌برانگیز است. بعضی از افراد از قدرت و توانمندی منحصربه‌فردی برخوردارند. آن‌ها می‌توانند «خیال ما را راحت کنند.» نیما یکی از آن‌هاست و این حرف را با خواندن هر جلد از این مجموعه به وضوح حس می‌کنید. کتاب پیش رو سوخت جت است و شما

فقط باید دکمه پرواز را بزنید. نگاهی ساده به کتاب‌های این مجموعه باعث می‌شود نفس راحتی بکشید و احساس بی‌نیازی کنید. حالا منبعی دارید برای یادگیری چگونگی داشتن حضور در شبکه‌های اجتماعی و فعالیت مؤثر در آن‌ها.

برای یک بلاگردست‌آورد بزرگی است که بازدیدکنندگان، حتی قبل از خواندن نوشته تازه‌اش، آن را در شبکه‌های اجتماعی‌شان با دیگران به اشتراک بگذارند. نیمه طی مدت‌زمان کوتاهی با نوشته‌هایش در بلاگش به هویت منحصر به فردی رسیده است. از دید من، عنوان هر یک از نوشته‌های بلاگش کافی است که بدانیم با نوشته‌ای کاربردی و جامع طرفی هستیم. در فضای محتوای وب فارسی، نوشته‌های نیما مثل گونه‌نمایی بی به نظر می‌رسند که باید برای تقویت آن‌ها کوشید.

من که بنا دارم ده‌ها نسخه از مجموعه کتاب کالبدشکافی شبکه‌های اجتماعی را تهیه کنم و به دوستانم هدیه بدهم. چون کار و زندگی در روزگار ما با شبکه‌های اجتماعی عجین شده و چه بهتر که به جای مصرف‌گرایی صرف و برده‌ی این شبکه‌ها بودن، به عضو فعال و مؤثری در آن‌ها تبدیل شویم. شبکه‌های اجتماعی ثابت کرده‌اند که می‌توانند سرعت ما را برای رسیدن به بسیاری از دستاوردهای مالی، عملی، هنری و... چند برابر کنند.

کتابی که در دست دارید همه دیدگاه‌ها، تکنیک‌ها و ترفندهای لازم برای درخشیدن در شبکه اجتماعی اینستاگرام را در اختیاران قرار می‌دهد تا بتوانید قصر باشکوه خودتان را در این شبکه اجتماعی بنا کنید. نیما شفیق زاده خیال شما را راحت می‌کند.



پیشگفتار

حدس می‌زنم که شما هم مثل من خیلی وقت‌ها دربارهٔ موضوعات مختلف خاصی در اینترنت یا اسامی کتاب‌ها جست‌وجو کرده‌اید، اما به خاطر هم‌راستابودن آن محتوا با فرهنگ ایرانی انگیزه‌ای برای خواندن نگرفته‌اید. اگر هم شروع به خواندن آن کردید یا اطلاعاتی کلی دربارهٔ موضوعات مختلف دریافت کرده‌اید یا آن مطلب به زبان انگلیسی بوده است.

انگیزهٔ اصلی من از نوشتن مجموعه کتاب کالبدشکافی شبکه‌های اجتماعی این است که کاربران ایرانی بتوانند از این سه شبکهٔ اجتماعی محبوب، با توجه به میزان استفاده در بین ایرانیان و فرهنگ استفادهٔ کاربران ایرانی از شبکه‌های اجتماعی به بهترین شکل استفاده کنند.

در کتاب پیش رو دربارهٔ ماهیت شبکهٔ اجتماعی اینستاگرام، اینکه از کجا شکل گرفته، دلیل استقبال ایرانی‌ها از آن، تعداد کاربران ایرانی فعال در این شبکهٔ اجتماعی، نحوهٔ فعالیت کارآمدتر در آن و اصطلاحات رایج در این شبکهٔ اجتماعی و... صحبت کردم و در انتهای کتاب با یکی از فعالان سرشناس در این شبکهٔ اجتماعی مصاحبه‌ای انجام دادم. کتاب حاضر از این نظر که با توجه به فرهنگ ما ایرانی‌ها در استفاده از شبکهٔ اجتماعی اینستاگرام نوشته شده، حائز اهمیت است.

این مجموعه کتاب را تقدیم می‌کنم به همهٔ کسانی که می‌خواهند با این سه شبکهٔ اجتماعی بیشتر آشنا شوند و از آن‌ها برای پیشرفت خود یا کسب و کارشان استفادهٔ هدفمندتری کنند.



اینستاگرام^۱ شبکه‌ای اجتماعی است که در ایران، برخلاف سایر شبکه‌های اجتماعی مانند توئیتر، فیس‌بوک و... به‌طور مطلق و علنی فیلتر نیست 😊 و براساس آمار نصیبش در فروشگاه‌های نرم‌افزاری ایرانی اندرویدی و آی.او.اسی،^۲ محبوب‌ترین شبکه اجتماعی در این کشور محسوب می‌شود. این کتاب، شامل تجربیات حاصل از فعالیت من در اینستاگرام است.



1. Instagram

2. IOS

اینستاگرام چیست؟

اینستاگرام شبکه‌ای اجتماعی بر پایه ارسال عکس و ویدئوست؛ یعنی برای پست کردن مطلب در اینستاگرام، حتماً باید عکس یا ویدئویی نیز همراه آن مطلب داشته باشید. اینستاگرام این امکان را به کاربر می‌دهد که عکس‌ها و ویدئوهای خود را در دیگر شبکه‌های اجتماعی مانند فیس‌بوک، توییتر، تامبلر،^۱ آمبا^۲ و اوکی‌رو^۳ منتشر کند. همچنین کاربر می‌تواند از فیلترهای دیجیتال پیش فرض داخل اینستاگرام برای عکس‌ها و ویدئوهایش استفاده کند.



ameba



اینستاگرام را کوین سیستم‌روم^۴ و مایک کرایگر^۵ بنیان‌گذاری کردند. واژه اینستاگرام ترکیبی از دو واژه اینستنت کمرا^۶ و تلگرام^۷ بوده و معنای آن، پیام‌رسانی فوری از طریق عکس و ویدئوی گرفته‌شده با دوربین تلفن همراه است.



مایک کرایگر

متولد ۴ مارس ۱۹۸۶



کوین سیستم‌روم

متولد ۳۰ دسامبر ۱۹۸۳

Tumblr .1

Ameba .2

OK.RU .3

Kevin Systrom .4

Mike Krieger .5

Instant Camera .6

Telegram .7

نسخهٔ اولیهٔ اینستاگرام در مهر ۱۳۸۹ منتشر شد. این شبکهٔ اجتماعی به سرعت در بین مخاطبان محبوبیت پیدا کرد و تعداد کاربران آن تا خرداد ۱۳۹۰ به بیش از ۱۰ میلیون و تا ۲۵ آذر ۱۳۹۵ به ۶۰۰ میلیون نفر رسید.

براساس آخرین اعلام اینستاگرام، در حال حاضر ماهانه بیش از ۸۰۰ میلیون کاربر فعال، در اینستاگرام مشغول فعالیت هستند.

اینستاگرام از طریق چهار نسخهٔ اندروید، آی.او.اس، ویندوز و وب در دسترس کاربران خود قرار دارد. هریک از نسخه‌های ویندوز و وب در مقایسه با نسخه‌های اندروید و آی.او.اس محدودیت‌هایی دارند.



ترجمهٔ اینستاگرام به فارسی

اینستاگرام به بیش از سی زبان زندهٔ دنیا از جمله انگلیسی، فارسی، عربی، ایتالیایی، اسپانیایی، آلمانی و... در دسترس کاربران است. اینستاگرام در نسخه‌ای که در آبان ۱۳۹۶ منتشر کرد، سه زبان فارسی، عبری و عربی را به زبان‌های اصلی خود اضافه کرد. بعد از این اضافه کردن، از راست چین شدن کپشن‌ها و بیوگرافی‌ها به طور کامل پشتیبانی می‌کند.

استقبال ایرانی‌ها از اینستاگرام

اینستاگرام پس از انتشار، کمی با تأخیر وارد ایران شد. شاید مهم‌ترین دلیل آن را بتوان کم بودن دستگاه‌های آیفون در ایران دانست؛ چون نسخه‌های اولیه اینستاگرام فقط برای کاربران آیفونی در دسترس بود. اما رفته رفته با افزایش دستگاه‌های آیفون در ایران و انتشار اینستاگرام برای سیستم عامل اندروید و تعداد زیاد دستگاه‌های اندرویدی در ایران، این برنامه در ایران هم طرف دارهای بسیاری پیدا کرد.

بعد از فیلتر شدن فیس بوک در سال ۱۳۸۸، کاربران ایرانی داخل فیس بوک به سمت این شبکه اجتماعی سرازیر شدند و روز به روز بر تعداد کاربران ایرانی اینستاگرام افزوده شد. بدون شک یکی دیگر از عوامل مهم استقبال ایرانی‌ها از اینستاگرام، فیلتر نبودن این شبکه اجتماعی و دسترسی آسان و بی دردسر به آن در ایران است.



تعداد کاربران ایرانی اینستاگرام

متأسفانه به خاطر تحریم‌ها و... در حال حاضر هیچ آمار دقیقی درباره تعداد کاربران ایرانی اینستاگرام وجود ندارد 😞؛ اما اگر تعداد دانه‌های اینستاگرام در کافه بازار را که محبوب‌ترین فروشگاه نرم‌افزاری اندروید در ایران است مشاهده کنیم، متوجه می‌شویم که اینستاگرام تا امروز در ایران بیش از ۲۰ میلیون نصب داشته است. تعداد بسیاری از دانه‌ها نیز از گوگل پلی انجام می‌شود؛ اما آمار دقیقی از تعداد نصب‌های این اپلیکیشن در ایران وجود ندارد.



بازار



Google Play

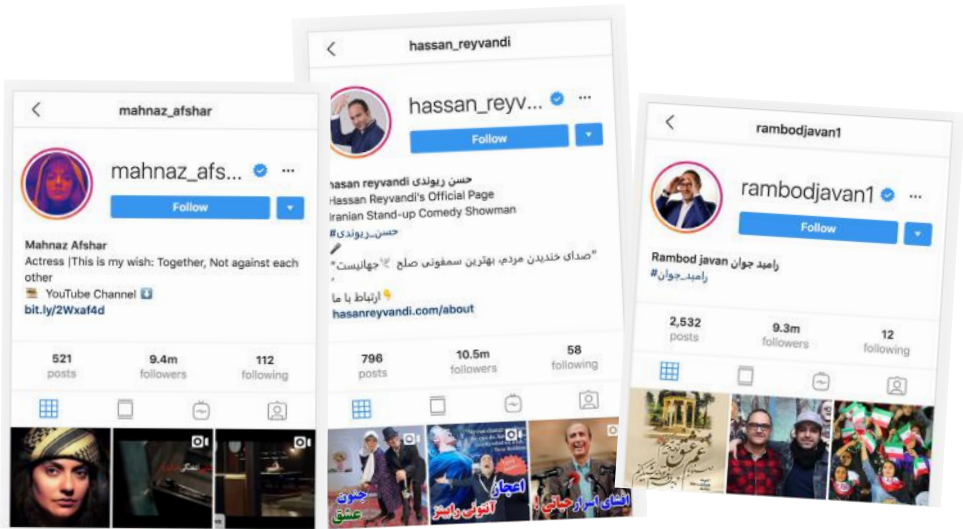


اگر تعداد دانه‌های اینستاگرام در سیب‌آپ را که براساس تعداد نصب‌هایش محبوب‌ترین فروشگاه نرم‌افزاری آی.او.اس در ایران است مشاهده کنیم، متوجه می‌شویم که اینستاگرام تا امروز در ایران بیش از ۴۰ هزار نصب داشته است. تعداد دیگری از نصب‌ها نیز از طریق اپ استور انجام می‌شود که اطلاعات این مورد هم مانند گوگل پلی در دسترس نیست.



با توجه به این موارد حدس می‌زنم تعداد کاربران ایرانی اینستاگرام بیش از ۲۰ میلیون نفر باشد.

پرفالوئرترین صفحات ایرانی اینستاگرام متعلق به حسن ریوندی، مهناز افشار و رامبد جوان با بیش از ۹ میلیون فالوئر است.



باتوجه به تعداد فالوئرهای این دو صفحه به‌عنوان پرفالوئرترین صفحات ایرانی اینستاگرام و نیز ویدیویی از محمدامین کریمی پور^۱ که نزدیک به ۹ میلیون بار بازدید شده و براساس پست ارسال شده توسط علی کریمی^۲ که بیش از ۷۵۰ هزار لایک را در بین پست‌های فارسی‌زبان ایرانی دارد، می‌شود نتیجه گرفت که

تعداد کاربران فعال ایرانی اینستاگرام بین ۷ تا ۱۰ میلیون نفر باشد.

1. www.instagram.com/MohamadAminKarimpor

2. www.instagram.com/AliiiiiiiiKarimi8

پراکندگی ایرانی‌های اینستاگرام

دربارهٔ پراکندگی جمعیت ایرانی‌های داخل اینستاگرام اطلاعات دقیقی در دسترس نیست؛ اما با توجه به تعداد پست‌های منتشرشده در لوکیشن‌های مختلف ایران و میزان هشتگ‌های استفاده‌شده از شهرهای مختلف ایران توسط بعضی کاربران، می‌توان نتیجه گرفت که کاربران ایرانی اینستاگرام، به ترتیب در استان‌های زیر بیشترین پراکندگی را داشته باشند:



تهران؛

کرج؛

مازندران؛

اصفهان؛

و ...

بر همین اساس، پراکندگی جمعیت ایرانی‌های خارج از ایران، به ترتیب در

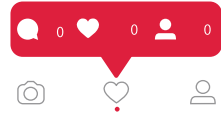


در مقایسه با سایر کشورها بیشتر است.

اصطلاحات اینستاگرام

حساب کاربری (Profile): همان اطلاعات شخصی‌تان است که ویدئوها، عکس‌های منتشرشده و اطلاعات بیوگرافی شما را شامل می‌شود.

نوتیفیکیشن (Notification): در این قسمت، فعالیت‌های فالوئرها را براساس لایک کردن، کامنت گذاشتن و فالو کردن خود شما یا اینکه برای چه کسی کامنت گذاشته‌اند یا چه کسی را فالو و لایک کرده‌اند می‌بینید.



اکسپلور (Explore): اکسپلور همان صفحه‌ای است که در پایین اینستاگرام با علامت ذره‌بین نشان داده می‌شود و در آن می‌توانید نام شخصی را جست‌وجو کنید یا پست‌هایی که از نظر اینستاگرام می‌تواند برایتان جذاب باشد ببینید. همچنین می‌توانید به قسمت تگ‌ها^۱ یا مکان‌ها^۲ بروید.

خانه (Home): به صفحه اصلی اینستاگرام گفته می‌شود که در آن آخرین مطالب افرادی که آن‌ها را فالو کرده‌اید، نشان داده می‌شود.

دنبال‌کننده‌ها (Followers): تعداد کسانی است که شما را دنبال می‌کنند.

دنبال می‌کنید (Following): تعداد کسانی است که آن‌ها را دنبال می‌کنید.

فالو (Follow): هنگامی که صفحه کسی را دنبال کنید، به این کار شما فالو کردن **Follow**

1. Tags

2. Places

یا دنبال کردن می گویند .

آنفالو (Unfollow): هنگامی که دیگر قصد دنبال کردن صفحه‌ای را نداشته باشید و فالوی خود را پس بگیرید ، به این کار شما آنفالو کردن یا دنبال نکردن می گویند .

